




G.D.C.

DESIGNATION COMMERCIALE			TRIPLE SEC BUISSAC (0,7L \ 40%)				
DESIGNATION LEGALE			LIQUEUR				
MARQUE			GDC				
ORIGINE			BE				
NUMERO TARIF DOUANIER			22087010				
VOLUME NET EN LITRE			0,700				
% ALCOOL			40,00				
CONDITIONNEMENT							
UNITE	POIDS BRUT		CODE EAN	DIMENSION (H x l x L en mm)			QUANTITE
PC	1194	g	5411353001081	240	65	65	
CARTON	7,4	Kg	15411353001088	251	154	270	6
LIT		Kg		251	800	1200	132
PALETTE	663.0	Kg		1154	800	1200	528



Document non valide au format PDF. Le PDF doit être généré, imprimé et signé, selon les normes de la norme ISO 32000-1:2008.

**SPECIFICATION DU PRODUIT**

INGREDIENTS	Alcool, sucre, eau, arômes naturels d'oranges, infusions d'écorces d'oranges et d'oranges fraîches.
DDM/DLC	Ce produit titrant 10% ou plus en volume d'alcool n'entraîne aucune mention d'étiquetage.
CONSERVATION	Emballage fermé, debout, à l'abri de la lumière, de la chaleur.
REMARQUES	Le froid trouble cette liqueur. Il suffit de plonger ce flacon dans l'eau tiède pour la ramener à son état normal.

CARACTERISTIQUE ORGANOLEPTIQUE

UTIL./PREP.	Servir sur de la glace.
COULEUR	Clair
ODEUR	Nez d'écorces d'oranges et d'oranges curacao
SAVEUR	Notes sucrées, orangées et de curacao

ALLERGENES / IONISATION / OGM

ALLERGENES	Règlement 1169/2011 : Absence d'allergène majeur
OGM	Selon les Règlements CE 1829 & 1830/2003 : Ce produit n'entraîne aucune mention d'étiquetage relative aux OGM dans le produit fini.
IONISATION	Matière(s) première(s) non soumise(s) à ionisation. Directives 1999/2/CE et 1999/3/CE du 22 février 1999 relatives aux denrées et ingrédients alimentaires traités par ionisation

VALEUR NUTRITIONNELLE PAR 100 ml

ENERGIE	1374	Kj	328	Kcal		
GRAISSES	NC			g	DONT ACIDES GRAS SATURES	NC g
GLUCIDES	NC			g	DONT SUCRES	NC g
FIBRES ALIMENTAIRES	NC			g	PROTEINES	NC g
SEL	NC			g		

CARACTERISTIQUE MICROBIOLOGIQUE & PHYSICO-CHIMIQUE

GERMES TOTAUX	NA	Cfu/g	ACIDITE	NC	± g/l
LEVURES	NA	Cfu/g	DENSITE	1,04139	±
MOISSISSURES	NA	Cfu/g	PH	6,9	±
BRIX	10,79	± 1 °B			



This field is reserved for the customer. The field is not intended for the customer. The field is not intended for the customer. The field is not intended for the customer.



This field is reserved for the customer. The field is not intended for the customer. The field is not intended for the customer. The field is not intended for the customer.