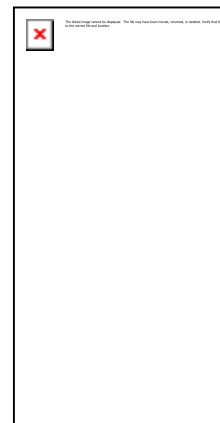




G.D.C.

<b>COMMERCIELE BENAMING</b>		SUIKER SIROOP VERMESCH 0% (1L \ 0%)					
<b>WETTELIJKE NAAM</b>							
<b>MERK</b>		VERMESCH					
<b>OORSPONG</b>		BE					
<b>DOUANETARIEFNUMMER</b>		21069059					
<b>NETTOVOLUME IN LITER</b>		1,000					
<b>% ALCOHOL</b>		0,00					
<b>VERPAKKING</b>							
<b>UNIT</b>	<b>BRUTO GEWICHT</b>	<b>CODE EAN</b>	<b>MAAT (H x L x l en mm)</b>			<b>KWANTITEIT</b>	
PC	1831 g	5411353054407	315	85	85		
KARTON	11,2 Kg	15411353054404	327	178	264	6	
BET	Kg		327	800	1200	126	
PALET	719,7 Kg		1131	800	1200	378	

**PRODUCTSPECIFICATIE**

<b>INGREDIENTEN</b>	pure suiker 66% droge suiker (brix)
<b>DDM/DLC</b>	2 jaar vanaf de productiedatum (zie aanwijzing op de fles)
<b>CONSERVATIE</b>	Bewaar de fles na opening op een koele plaats met gesloten dop. Opdrinken binnen 6 maanden na opening.
<b>OPMERKINGEN</b>	

**ORGANOLEPTISCHE KENMERKEN**

<b>GEBR./PREP.</b>	
<b>KLEUR</b>	Kleurloos
<b>GEUR</b>	Suiker
<b>SMAAK</b>	Suiker

**ALLERGENEN / IONISATIE / GGO'S**

<b>ALLERGENEN</b>	Verordening 1169/2011: geen belangrijke allergenen
<b>GGO</b>	Volgens Verordeningen EG 1829 & 1830/2003: Dit product vereist geen etikettering met betrekking tot GGO's in het eindproduct.
<b>IONISATIE</b>	Grondstof(fen) niet onderworpen aan ionisatie. Richtlijnen 1999/2/EG en 1999/3/EG van 22 februari 1999 inzake levensmiddelen en levensmiddeleningredienten behandeld met ioniserende straling.

**NUTRITIONELE WAARDE PER 100 ml**

<b>ENERGIE</b>	1481	<b>Kj</b>	348	<b>Kcal</b>			
<b>VETTEN</b>	<0,5			<b>g</b>	<b>INCLUSIEF VERZADIGDE VETZUREN</b>	<0,5	<b>g</b>
<b>KOOLHYDRATEN</b>	88			<b>g</b>	<b>INCLUSIEF SUIKERS</b>	88	<b>g</b>
<b>VOEDINGSVEZELS</b>	NC			<b>g</b>	<b>EIWITTEN</b>	<0,5	<b>g</b>
<b>ZOUT</b>	<0,5			<b>g</b>			

**MICROBIOLOGISCHE EN FYSISCH-CHEMISCHE KENMERKEN**

<b>TOTALL ANNTAL KIEMEN</b>	<100	<b>Cfu/g</b>	<b>ZUURGRAAD</b>	0,1	<b>± g/l</b>
<b>GISTEN</b>	<10	<b>Cfu/g</b>	<b>DICHTHEID</b>	1,3	<b>±</b>
<b>SCHIMMELS</b>	<10	<b>Cfu/g</b>	<b>PH</b>	6	<b>±</b>
<b>BRIX</b>	66	<b>± 1 °B</b>			

